

2019 学年电子商务师专业技能等级 考试大纲（高级）

I. 考试介绍

电子商务师专业技能等级考试依托我国在全球电子商务领域的领先地位和先进模式,围绕电子商务行业的理论与实践,以推动专业知识更新与扩展、专业能力训练与实践为重点内容的专业技术人员培养工作、构建符合我国国情的电子商务职业技术人才培养体系为目标,建立科学的评价体系和完善的考试流程,是具有权威性的国际化电子商务行业人才评价考试。

II. 考查目标

电子商务师专业技能等级考试涵盖电子商务基础、互联网创业基础、网络信息收集与处理、电子商务系统、网络营销、电子交易与支付、电子商务安全、电子商务物流管理、跨境电子商务、

农村电子商务等电子商务专业内容。要求考生:

1. 准确地记忆电子商务有关知识;
2. 准确、恰当地使用电子商务专业术语,正确理解和掌握电子商务相关概念、范畴及发展方向;
3. 运用专业知识,比较和分析有关社会现象,解决实际问题。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

试卷满分为 100 分,考试时间为 120 分钟。

二、答题方式

电子商务师专业技能等级考试采用上机答题的方式进行在线电子化考试,系统进行在线监考。

三、试卷题型结构

1. 判断题，共 5 分；
2. 单项选择题，共 10 分；
3. 多项选择题，共 20 分；
4. 简答题，共 35 分；
5. 材料分析题，共 30 分。

IV. 考查内容

电子商务师专业技能等级考试(高级)侧重考查电子商务综合素质和战略规划。以下为考试考核内容。

一、 电子商务基础

1.1 电子商务基础知识

- 1.1.1 电子商务的定义与本质
- 1.1.2 电子商务的功能与特点
- 1.1.3 电子与商务的关系
- 1.1.4 传统商务与电子商务的关系
- 1.1.5 电子商务的作用与影响
- 1.1.6 电子商务的交易过程
- 1.1.7 电子商务的商业模式

1.2 电子商务的模式

- 1.2.1 B2B 模式
- 1.2.2 C2C 模式

1.2.3 B2C 模式

1.2.4 其他电子商务模式

1.3 电子商务的构成

- 1.3.1 电子商务的基本组成
- 1.3.2 电子商务的体系框架

1.4 电子商务的发展

- 1.4.1 电子商务的发展环境
- 1.4.2 电子商务的发展历史与现状
- 1.4.3 电子商务的发展趋势

1.5 电子商务师岗位要求

- 1.5.1 电子商务师岗位基本要求
- 1.5.2 电子商务师职业道德与职业素养

二、 互联网创业基础

2.1 互联网的概念

- 2.1.1 互联网的定义与特点
- 2.1.2 互联网的历史与发展

2.2 IP 地址和域名

- 2.2.1 域名的商业价值
- 2.2.2 域名的保护

2.3 互联网思维

- 2.3.1 互联网思维的概念与特点

2.3.2	互联网思维的分类与应用	主要内容
2.4	互联网创业	4.1.2 电子商务系统规划的步骤与方法
2.4.1	网络企业构架	4.1.3 电子商务系统的总体规划
2.4.2	网络企业岗位	4.1.4 电子商务系统分析与设计
2.4.3	岗位要求与岗位培训	4.1.5 电子商务系统实施
2.4.4	绩效考核	4.2 电子商务网站建设
2.4.5	创业机会识别	4.2.1 电子商务网站建设的总体思路
2.4.6	创业风险与防范	4.2.2 电子商务网站的开发技术与工具
2.4.7	创业哲学	4.2.3 企业建站方式选择
2.5	“互联网+”	4.2.4 电子商务网站的规划与设计
2.5.1	“互联网+”的概念与意义	4.2.5 电子商务网站的搭建
2.5.2	“互联网+”的发展趋势与应用	4.2.6 电子商务网站建设的创新思维与创新方法
		4.2.7 电子商务网站商业计划书
		4.3 电子商务网站管理与推广
三、	网络信息收集与处理	4.3.1 电子商务网站管理的内容与方法
3.1	网络信息基础知识	4.3.2 电子商务网站的维护
3.1.1	网络商务信息的概念与特点	4.3.3 电子商务网站的推广
3.1.2	网络商务信息收集的基本要求	
3.1.3	网络商务信息的收集方法	
四、	电子商务系统	
4.1	电子商务系统规划	
4.1.1	电子商务系统规划的概念与	

五、 网络营销

5.1 网络营销基础知识

5.1.1 网络营销的定义与特点

5.1.2 网络营销的内容

5.1.3 网络营销的优势与作用

5.1.4 网络营销理论

5.1.5 网络营销环境

5.2 网络市场调研

5.2.1 网络市场调研的工具和资源

5.3 网络营销策略

5.3.1 网络营销策略的制定与实施

5.3.2 主要的网络营销策略

5.4 网络营销管理

5.4.1 网络营销的管理战略

5.4.2 网络营销的管理方法

5.4.3 网络营销的效果评价

5.5 网络营销方法

5.5.1 电子邮件营销

5.5.2 论坛营销

5.5.3 博客营销

5.5.4 微信营销

5.5.5 微博营销

5.5.6 搜索引擎营销

5.5.7 O2O 营销

5.5.8 第三方平台站内推广

5.5.9 APP 营销

5.5.10 SNS 营销

5.5.11 大数据营销

5.6 网络广告

5.6.1 网络广告的策划

5.6.2 网络广告的效果评价

5.7 网络促销

5.7.1 网络促销活动的策划与实施

5.7.2 网络促销活动的效果评价

5.8 网络营销文案

5.8.1 网络营销文案的要求

5.8.2 网络营销文案的写作流程

5.8.3 网络营销文案的写作方法与技巧

5.8.4 网络营销文案的传播

5.9 网络营销数据分析

5.9.1 网络营销数据类别与来源

5.9.2 网络营销数据分析工具

5.9.3 网络营销数据分析步骤与方

法

5.9.4 数据分析报告

5.10 网络客户服务

5.10.1 客户需求分析

5.10.2 客服的考核与激励

六、 电子交易与支付

6.1 电子合同

6.1.1 合同签订

6.1.2 合同分析

6.2 电子支付基础

6.2.1 电子支付体系

6.2.2 电子支付方式的新发展

6.3 电子支付系统

6.3.1 电子支付系统的概念与特点

6.3.2 电子支付系统的形成与发展

6.3.3 电子支付系统的构成和基本

模式

6.3.4 电子支付系统的应用

6.3.5 支付与结算体系

6.4 电子支付工具

6.4.1 传统与现代支付工具的对比

6.5 网上银行

6.5.1 网上银行的概念与特点

6.6 第三方支付

6.6.1 第三方支付运营模式

6.6.2 第三方支付风险分析及风险防范

6.7 移动支付

6.7.1 移动支付的概念与特点

6.7.2 移动支付的模式与分类

6.7.3 移动支付的流程

6.7.4 移动支付的商业模式及价值

七、 互联网金融

7.1 互联网金融基础知识

7.1.1 互联网金融的定义与特点

7.1.2 互联网金融的原理

7.1.3 互联网金融的应用

7.1.4 互联网金融的发展现状及趋

势

7.2 互联网金融的分类与模式

7.2.1 互联网金融的分类

7.2.2 互联网金融的主要模式

7.3 互联网金融风险管理

7.3.1 互联网金融的风险分析

7.3.2 互联网金融的风险控制

八、 电子商务物流管理

8.1 物流信息应用

8.1.1 配送方案优化

8.1.2 物流信息分析

8.2 物流模式选择

8.2.1 各类物流模式的特点

8.2.2 物流模式的选择方法

8.3 物流技术应用

8.3.1 条码技术

8.3.2 RFID 技术

8.3.3 物流自动化

8.3.4 GPS

九、 电子商务安全

9.1 电子商务安全基础知识

9.1.1 电子商务安全概念

9.1.2 电子商务安全体系

9.1.3 电子商务安全应用

9.1.4 电子商务安全的发展

9.1.5 电子商务的安全需求与保障

9.1.6 电子商务安全面临的挑战

9.2 电子商务安全技术

9.2.1 数据加密与密钥管理技术

9.2.2 公钥基础设施 PKI 与数字证书

9.2.3 数字水印和数字版权保护技术

9.2.4 数字签名与身份认证技术

9.2.5 安全协议与安全标准

9.2.6 网络攻击与交易欺诈

9.2.7 网络安全技术与数据库安全

9.3 网络安全管理

9.3.1 网络安全管理的主要内容

9.3.2 电子商务安全风险

9.3.3 电子商务安全信用管理

9.3.4 电子商务企业内部安全管理

9.3.5 移动电子商务安全管理

十、 电子商务法律法规

10.1 电子商务法律法规基础知识

10.1.1 电子商务法的概念与特征

10.1.2 电子商务涉及的法律问题

10.1.3 电子商务参与方的法律关系

10.1.4 电子商务法的立法概况

10.2 电子商务相关法律法规

10.2.1 电子商务相关法律法规的基础内容

10.2.2 电子商务从业人员法律法规要求

十一、 商务智能

11.1 商务智能基础知识

11.1.1 商务智能的基本概念与系统构成

11.1.2 商务智能的发展历史、现状与趋势

11.1.3 商务智能的社会影响

11.1.4 商务智能过程

11.1.5 商务智能应用

11.2 商务智能系统

11.2.1 商务智能系统的主要功能

11.2.2 商务智能系统架构

十二、 移动电商

12.1 移动电子商务基础知识

12.1.1 移动电子商务的概念与特点

12.1.2 移动电子商务的业务模式

12.1.3 移动电子商务的相关技术

12.1.4 移动电子商务的发展趋势

12.1.5 移动电子商务的应用和挑战

12.2 移动电子商务管理

12.2.1 移动电子商务的商业模式

12.2.2 移动电子商务平台与管理

12.2.3 移动支付

12.2.4 移动电子商务的营销方式

12.2.5 移动电子商务的安全管理

十三、 跨境电子商务

13.1 跨境电商基础知识

13.1.1 跨境电商的概念、特点与分类

13.1.2 跨境电子商务与传统国际贸易

13.1.3 跨境电商平台

13.1.4 跨境电子商务的发展现状及趋势

13.1.5 跨境电子商务的商业模式

13.2 跨境电商交易

13.2.1 跨境电商支付

13.2.2 跨境电商交易流程

13.2.3 跨境电商交易方式

13.3 跨境电商营销

- 13.3.1 海外零售市场特征
- 13.3.2 海外市场消费者行为分析
- 13.3.3 跨境电商网络营销方法
- 13.3.4 跨境电商营销策略分析

13.4 跨境电商物流

- 13.4.1 跨境电商物流的概念与特点
- 13.4.2 跨境电商物流平台
- 13.4.3 跨境电商物流模式
- 13.4.4 跨境电商物流管理

14.3 农村电商企业

- 14.3.1 农村电子商务企业的发展模式
- 14.3.2 农村电子商务企业的运营策略

14.4 农村电商物流

- 14.4.1 农村电子商务物流的痛点
- 14.4.2 农村电子商务物流的发展方向

十四、 农村电子商务

14.1 农村电子商务基础知识

- 14.1.1 农村电商的概念与特点
- 14.1.2 农村电商的主要内容
- 14.1.3 农村电商的作用
- 14.1.4 农村电商的发展现状及挑战
- 14.1.5 农村电商的发展对策

14.2 县域电商

- 14.2.1 县域电商的概念与特点
- 14.2.2 县域电商的主要模式
- 14.2.3 县域电商的组成要素
- 14.2.4 县域电商的发展思路与策略
- 14.2.5 县域电商的品牌运营